



エントリーキット 2012

日本酒部門 (日本語訳)



IWC2011 トロフィー受賞蔵元、駐英国特命全権大使林景一氏、Sam Harrop MW 氏、酒サムライ本部 IWC 事業担当佐浦弘一氏

インターナショナル・ワイン・チャレンジ 2012 へようこそ

インターナショナル・ワイン・チャレンジ (IWC) は、世界最大規模・最高権威に評価されるワイン・コンペティションです。

2011 年日本における大震災後、欧州への輸出は制限され、通関の遅れが各地で発生しています。そして、輸出のために必要な書類手配等には高い費用と時間がかかっています。そのため IWC では蔵元支援のために、初めて日本において日本酒部門の審査を行うことと致しました。このことによりより多くの蔵元に出品していただき、より多くの PR や販売促進の機会を得ていただけるものと期待しております。日本酒部門の審査は引き続き酒サムライ本部の協力により、本年は日本酒造組合中央会の日本酒造会館で開催されます。

IWC コー・チェアマンの Sam Harrop MW 氏、日本酒コー・チェアマンの大橋健一氏、そして Simon Hofstra 氏の他、経験豊富で評価が高い日本人および非日本人が審査を行います。その結果、日本人・非日本人の審査員構成比が同じになるという IWC の特性が保たれ、日本で開催される他のどのコンテストとも一線を画します。IWC の特別な審査過程および審査員の質や経験により、IWC は世界で最も信頼できる質の高いコンテストの1つとなっています。IWC におけるメダル受賞は非常に素晴らしい業績であり、受賞酒は大きな反響を得ることになります。

日本酒部門のスケジュール概要

申込締切日：日本酒造組合中央会内酒サムライ IWC 日本事務局宛に 2012 年 4 月 20 日必着

出 品 酒：サンブリッジ社に 2012 年 5 月 21 日から 23 日までの期間に到着のこと。

審 査：1次審査：2012 年 5 月 29 日 2次審査：2012 年 5 月 30 日

結果発表：東京 日本酒造会館にて 2012 年 5 月 31 日

テイスト・オブ・ゴールド（ゴールドメダル受賞酒を集めた試飲会）：

ロンドン市内 ローズクリケット競技場において 6 月 20 日開催

IWC アワードディナー：ロンドン市内 ヒルトン・パークレーンにおいて 9 月 11 日開催



JAPAN AIRLINES



審査員：コー・チェアマンについて



Sam Harrop MW 氏

イギリスのマークス&スペンサーにて、最年少の“flying winemakers”の1人として職歴を開始。32歳までに世界の主要ワイン生産地域を旅し、マスター・オブ・ワイン(MW)試験に最初の挑戦で合格。合格に際しては、成績優秀者に贈られるTim Derouet賞を受賞した。ワイン醸造技術に精通し、現在はワイン・コンサルタントの他、講師やコメンテーターも務める。共同執筆による著書には、ワインの自然性に焦点を当てた新書「Authentic Wine」がある。酒サムライの1人で、IWC日本酒部門の第一人者でもある。

Simon Hofstra 氏

ヨーロッパ市場への日本酒普及を目的とするサケ・ヨーロッパ社のディレクター。初のミシュラン星獲得となったオランダの日本料理店にてソムリエとして働くかたわら、オランダ日本酒アカデミーおよび料理アカデミーを卒業。2000年より日本食以外の料理と日本酒を組み合わせる試みを始め、オランダとベルギーで新市場を開拓。05年に日本酒販売会社を設立し、それが今日のサケ・ヨーロッパ社の一部となった。08年にIWC日本酒貢献者賞を受賞、09年には22人の酒サムライの1人となった。

大橋健一氏

東京に拠点を置くトップクラスの日本酒および国産ワイン販売業者。日本ソムリエ協会主催99年度のワインアドバイザー選手権で優勝。酒に関する深い知識を有し、国内外で活躍する。「自然派ワイン」の著者で、読売新聞オンラインにワインのコラムを掲載。ロンドンのWSETよりDiplomaを取得し、近年SSI認定日本酒学師きき酒師および清酒専門評価者(独立行政法人酒類総合研究所)となった。また、自らセレクトした日本酒と国産ワインの輸出を世界市場に向けて開始した。大橋氏は現在MWを目指している。

審査員：パネル・チェアマンについて

Ake Nordgren 氏

ソムリエの Diploma 資格を有し、Akebono Unlimited AB. 社を経営。95 年に設立した Akebono 社はスカンジナビアで日本酒の輸入販売を行っている。90 年に日本酒の製造工程を学ぶべく来日し酒蔵を訪れ、以来来日回数は 50 回以上に及ぶ。過去 9 年にわたりスウェーデンのソムリエ学校 2 校にて、プロ・アマ対象に毎週日本酒の講義を行っている。また、日本の酒蔵や居酒屋を訪問するガイド付グルメ旅行を毎年主催する。2011 年 10 月に酒サムライに叙任されている。

君嶋哲至氏

横浜で日本酒、焼酎、泡盛、ワインを取り扱う酒販店（株）横浜君嶋屋の 4 代目。首都圏の大手ホテル、一流レストラン、著名フランス料理店などを含む 300 店以上の取引先を持っている。東京で 2 軒のレストランを経営（フランス、イタリア料理）。プロ・アマ対象の日本酒講座・セミナーを開催し、06 年より長野県原産地呼称管理委員会の審査員およびスーパーバイザーを務めている。

Beau Timken 氏

海外における日本酒分野の第一線を行く非日本人の一人。03 年に日本以外で初めての日本酒専門店をカルフォルニアのサンフランシスコ市内に開店。きき酒師の資格を持ち、また名誉ある酒サムライにも叙任されている。また、10 周年に際して名誉きき酒師の称号も贈呈されている。時間が許す限り酒蔵を訪問し、日本酒の講義、プロモーション、支援に励んでいる。

高橋利郎氏

財務省の鑑定官として専門分野での職歴を積み重ね、40 年以上にわたって酒類醸造指導を行う。国内の日本酒専門家として第一線で活躍し、近年は海外での日本酒市場発展に多大な貢献をしている。日本酒造組合中央会理事。

（酒サムライ事務局注：2012 年 2 月 12 日、高橋利郎氏のご逝去されました。心よりご冥福をお祈り申し上げます。現在、新たなパネルチェアマンを選任中です。ご了承ください）

全世界のメディアによる報道

報道数

テレビ 13 社 ラジオ 6 社 全国紙 28 社 地方紙 101 社 ウェブサイト 123 社

国際的なメディア 169 社 業界 32 社

2011 年の IWC 関連報道の一部はこちらから。

www.internationalwinechallenge.com/competitionpage1



試飲会やイベントなど



●アジア テイスティング

シンガポール／香港／上海／北京／ソウル

2012年8月

アジアで最も有力なバイヤー&輸入業者に IWC メダル受賞酒を紹介する機会

2012年、IWC はすべての IWC メダル受賞者を対象に、流通関係者対象の効果的・効率的な試飲会およびネットワークづくりのディナーを開催いたします。IWC メダル受賞酒の流通関係者向け試飲会は、次に該当するような業者のキーパーソンやバイヤーのみを招待します。

1. 最も評価が高く、信頼のおける輸入業者
2. 著名な大手ホテル、レストラン、バーや会員制クラブ等
3. 最も有力な小売業者



「慎重に対象者を制限したイベントは、定評のあるバイヤー、輸入業者、販売業者にとって、インターナショナル・ワイン・チャレンジのメダル受賞酒を知る素晴らしい機会です。市場性の高い商品を効果的に見つけられ有益です。」

シンガポール Infinite Supply (Global) 社 ディレクター Peter Loh 氏

「上海でのイベントは大変素晴らしいものでした。適切な人々への良い教育の場であり、優れた紹介の機会となりました。」

Plunkett Fowles Sam Plunkett 氏

注釈：できるだけ多くの参加者に御社商品を知っていただき、有益なネットワーキングの時間を確保するため、各イベント 80 銘柄までの出品、25 社までの参加としています。
詳細はこちらから：www.iwctastings.com

試飲会やイベントなど



● テイスト・オブ・ゴールド（ゴールドメダル受賞酒試飲会）

2012年6月20日

本年度で3回目を迎えるテイスト・オブ・ゴールドには、有力なバイヤーやジャーナリスト達が参加し、日本酒に高い関心を持つ人々の強い支持を得ています。

テイスト・オブ・ゴールドは、当コンテストにおけるゴールドメダルの受賞を称えるイベントです。2012年のすべてのゴールドメダル受賞者に門戸が開かれ、消費者および流通関係者に受賞酒を紹介することができます。そして、流通関係者向け試飲会時には、IWCのチェアマンより、皆さんが待ちに待ったトロフィー受賞酒が発表されます。

同イベントは、消費者および流通関係者にとってトロフィーを獲得した出品酒を試飲する最初の機会となります。

ゴールドメダル受賞者には、5月の結果発表後に、テイスト・オブ・ゴールドへの出品案内のご連絡をいたします。

Las Bodegas Limited 社 コマーシャル・ディレクター Dominic Crolla 氏

「質の高いバイヤー、トップレベルの日本酒、そして主要なサプライヤーが一堂に会することにより、市場に対する大きなインパクトが生まれる機会となります。アルゼンチンの Zohar Torrontes の輸入業者として、リラックスした環境のテイスト・オブ・ゴールドにて、多くのバイヤーに商品を紹介できることは、この上ない機会です。高品質なワインを、適切な方々に紹介することは容易なことではありませんが、IWC チームはそれを可能にしています。テイスト・オブ・ゴールドは、消費者から商品についてのフィードバックを直接得ることができ、有益な1日となりました。」

詳細はこちら。 <http://goldmedal.internationalwinechallenge.com>

日本での業者および消費者向けテイスティングイベント



IWC では、2012年11月に東京において、流通関係者および消費者向けのワインと日本酒の試飲会の開催を予定しています。

同イベントでは、IWCにて賞を獲得したワインおよび日本酒を輸入業者およびバイヤーに紹介する機会です。この流通関係者向け試飲会は、日本の輸入業者、ソムリエ、ホテルのバイヤー、小売業者や卸売業者のみが対象となります。その後、夕方より一般消費者向けに開場となり、チケットをお買い求めいただくと出品酒を試飲することができます。

詳細については、春にご案内いたします。

最新情報についてはこちらから。 www.internationalwinechallenge.com

新潟県 渡辺酒造店 渡辺吉樹社長

2010年9月7日、ロンドンでIWCの受賞式に臨んでから早いもので1年余りが過ぎました。新潟の農村で米を作り、酒造りをしている「日本酒の生産者」である私が、ヒルトン・パークレーンのレッドカーペットの上に立って、チャンピオン・トロフィーを手にしたことは、今でも夢のような出来事です。

IWCチャンピオンで受賞して、一番変わったことと言えば、私自身が「世界に目を向けた」ということです。それはとても衝撃的な体験で、海外の人々が日本酒に対してこれほどに関心を持っているのかと、大変驚きました。

受賞後は、様々なメディアの取材もあり、国内・海外含めて、従来にない取引関係が広がっています。とりわけ受賞した「nechi」ブランドの製品は、強いインパクトを以って市場に受け入れられ、弊社の経営に多大な貢献をしています。

我々のような小さな酒蔵でも、世界に認められるチャンスがIWCにはあるのだと、その価値を改めて感じている1年です。

出品にあたっての留意事項



出品酒

出品酒はサンプリッジ社に 2012 年 5 月 21 日～23 日の間に送付いただきます。1 銘柄あたりの出品酒送付本数は 3 本となります。送付された出品酒はすべて主催者が管理、使用するものといたします。

出品申し込みのキャンセル

エントリーをキャンセルする場合は、日本酒に関する事務局である酒サムライ本部へご連絡下さい。2012 年 5 月 21 日以降のキャンセルの場合は、出品諸費用は返金できかねますのでご了承下さい。

価格

出品酒をできるだけ公正かつ的確に分類する上で、商品価格の明示は不可欠です。

商品発送

商品発送についてのお問い合わせは、IWC 日本事務局担当入江様までお願いいたします。

Tel: 090-4222-1759

Email: irie@spazioincontro.jp

梱包

IWC では出品酒の送付に際して、環境に配慮した梱包材料の使用を推奨しています。発泡スチロールの代替として、現在は商品保管に適したさまざまな再利用可能段ボールがあります。

エントリー用紙に関する注釈

エントリー用紙に記入する前に、必ず以下の注釈をお読みください。各番号は、エントリー用紙の番号と一致しています。

1. 日本酒名/銘柄（ラベル上の表示名）

エントリー用紙に記入する銘柄名とラベル上の表示名を必ず一致させて下さい。

2. 醸造年

日本酒を公正かつ的確に分類し審査するため、西暦での表記をお願いします。

（日本での通常使われている醸造年度ではなく、醸造した暦年をお願いします）

3. 製造場名（社名）

出品酒の確認、および出品者やメディアへ適切に結果発表を行うため。

4. 国、5. 都道府県、6. 市町村、7. 出品酒のカテゴリー、8. 精米歩合、9. 原料米、

10. アルコール度数

出品された日本酒を正しくかつ的確に分類し審査するため。

11. 英国における輸入業者

IWCが英国において日本酒の小売業者を明示するために必要となります。日本酒の宣伝に有益なほか、

IWCのiPhoneアプリを使用した商品検索を可能にするため。

12. ボトル生産本数

当該商品の生産本数（720ml換算）

13. 英国で販売されているかどうか

英国における日本酒のプロモーションに有益なほか、IWCのiPhoneアプリに掲載されるため。

14. 日本国内推奨小売価格

IWCへの必要情報として。

15. 英国で販売中の場合、1本あたりの英国での小売価格

付加価値税を含むポンド価格をお願いします。日本酒の宣伝およびiPhoneアプリへの必要情報。

16. 英国での主要小売業者

日本酒の販売促進のために必要となり、消費者が販売店を検索できるほか、iPhoneアプリに掲載されるため。

17. 主要小売業者（英国外）

IWCではメダル受賞酒を全世界に発信しており、各国の消費者に小売業者情報を提供するため。

18. ボトルサイズ

消費者への情報提供のため。

19. バーコード番号

IWCチームによる商品識別を容易にし、商品の振り分けを的確にするため。

20. 打栓方式

コルク（天然または合成など）、スクリュウキャップなど。

21. ガラスの色

環境上の情報に関連するとともに、間違いの是正のため。

22. オーガニック/ビオデナミ/通常の農薬を使用した農法/持続可能な農法

上記のいずれかに該当する場合は、チェックボックスに印をつけてください。

エントリー用紙 2012

会 社名： _____
連絡者名(Mr/Mrs/Ms/Miss/Dr/Prof のいずれかに丸をつける)： _____
住 所： _____
郵便番号： _____ 国名： _____
電話番号： _____ FAX 番号： _____
E mail： _____

お支払い方法

エントリー費用はクレジットカードか小切手での支払いとなります。または請求書をこちらから送付し、小切手か銀行振込でお支払いいただきます。(酒サムライ事務局注：日本酒についてはカードによるお支払いのみとしていますのでこの内容は該当いたしません。)すべてのエントリー費用は、審査初日までに全額支払われなければなりません。カード払いの場合、日本円にて請求されます。

	エントリー数	エントリー費/1 銘柄	合計額
IWC エントリー費用		¥ 13,875	

支払詳細

小切手による支払い 日本円にて“William Reed Business Media Ltd”宛て
(酒サムライ事務局注：日本酒についてはカードによるお支払いのみとしていますのでこの内容は該当いたしません。)

カードによる支払い エントリー費用 ¥ _____ を私のクレジットカードに請求してください。 ビザ マスターカード アメックス

カード名義： _____

カード所有者住所： _____

郵便番号： _____

国 名： _____

カード番号： _____

発行番号： _____ 有効期限： _____

セキュリティ番号： _____

(カード裏面記載の 3 桁の数字またはアメックスカード表面記載の 4 桁の数字)

直接支払い

口座名：William Reed Business Media Ltd.

Sort Code:16-00-15 口座番号：00624032 IBAN:GB21 RBOS 1663 0000 6240 32

Swift/BIC: RBOS GB 2L

(酒サムライ事務局注：日本酒についてはカードによるお支払いのみとしていますのでこの内容は該当いたしません。)

当社はエントリー・キットに明記された規約及び指示を確認し、それらの制約を遵守することに同意します。このエントリー用紙は、エントリーの申込責任者が署名しました。

署名： _____ 活字体の氏名： _____ 日付： _____

ご記入いただいたデータは、IWC へのエントリー管理のために使用されます。エントリーに関して当方からの連絡を希望されない場合は関連の IWC の項目に印を付けてください。また、当方より William Reed Business Media 製品に関するご案内や、細心の注意を払い選択した第三者から同様なオファーとその活用法のご案内（郵便または電話のみ）をさせていただく場合があります。案内を希望されない場合は下記の関連項目に印を付けてください。

エントリー用紙 2012

1. エントリーの詳細は、黒字かつブロック体の大文字でご記入ください。
記載内容は、結果発表や証明書に反映されます。William Reed Business Media 社は、エントリー用紙への記載内容に誤りや判読不可能な文字があった場合でも、責任は一切負いません。
2. 必要箇所にはチェックをつけてください。
3. 支払い方法用紙を忘れずに記入してください。
4. エントリー用紙を保管記録用としてコピーし、原本の郵送とエントリー費用の支払いを下記の宛先まで 2012 年 4 月 21 日までの必着でお願いいたします。

The International Wine Challenge,
William Reed Business Media Ltd,
Broadfield Park, Crawley, West Sussex
RH11 9RT, UK

※酒サムライ事務局注：エントリー申込は酒サムライ本部で受け取り、ロンドン IWC 事務局へ一括して送付しますので、上記 4. の既述は無視して下さい。ただし、記録用としてコピーをお手元に保管していただきますようお願いいたします。

このエントリー用紙を出品銘柄分印刷してください

エントリーナンバー： 番号 / 全出品銘柄数 会社名：

1. 酒名/銘柄（ラベル上の表示名）： _____
2. 年度 _____
3. 場名（社名） _____
4. 国 _____
5. 都道府県 _____
6. 市町村 _____
7. 出品酒のカテゴリー _____
 純米 純米大吟醸 純米吟醸/純米大吟醸 本醸造 吟醸/大吟醸 古酒
8. 精米歩合 _____ %
9. 原料米 _____
10. アルコール度数 _____ %
11. 英国における輸入業者 _____
12. ボトル生産本数 _____
13. 英国で販売されているかどうか はい いいえ
14. 日本国内推奨小売価格（円） _____
15. 英国で販売中の場合、1本あたりの
英国での小売価格（単位：£ 付加価値税込） _____
16. 英国での主要小売業者 _____
17. 主要小売業者（英国外） _____
18. ボトルサイズ
 1500ml 750ml 500ml 375ml その他（サイズを明記） _____
19. バーコード番号 _____
20. 打栓方式（スクリュウキャップ等） _____
21. ガラスの色 _____
22. 出品酒に該当するものに印をつけてください。
 オーガニック ビオデナミ 持続可能な農法 通常の農薬を使用した農法